
Designação do projeto: Novas formas de comunicação e de marketing da TRIP NOW

Código do projeto: NORTE-06-38D7-FEDER-001965

Objetivo principal: Promover a sustentabilidade e a qualidade do emprego e apoiar a mobilidade laboral

Região de intervenção: Norte

Entidade Beneficiária: TRIP NOW VIAGENS E TURISMO, UNIPessoal LDA



Data de aprovação: 07/12/2021

Data de início: 23/12/2021

Data de conclusão: 31/05/2022

Custo total elegível: € 82.170

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER - € 32.868

Apoio financeiro público nacional/regional: Não aplicável

Objetivos, atividades e resultados esperados:

O presente projeto tem como objetivo consolidar e projetar a notoriedade da TRIP NOW e da região onde se localiza. De forma geral, pretende-se a implementação de novas formas de comunicação e de marketing da empresa, de modo a construir relacionamentos duradouros com os clientes, por meio de:

- i. abordagem inbound ou digital;
- ii. abordagem outbound ou tradicional (organização de eventos para uma divulgação física da oferta turística da empresa).